

# 2021 年新城镇创文广告 氛围

磋

商

文

件

招标编号：YFZC21FC0264

云 浮 市 中 策 招 标 咨 询 服 务 有 限 公 司

2021 年 12 月

# 温馨提示

- 一、 如无另行说明，磋商响应文件递交时间为响应文件递交截止时间之前 30 分钟内。
- 二、 为避免因迟到而失去磋商资格，请适当提前到达。
- 三、 报价供应商请注意区分磋商保证金及成交服务费收款账号的区别，务必将保证金按采购文件的要求存入指定的保证金专用账户，成交服务费存入成交通知书中指定的服务费账户。切勿将款项转错账户，以免影响保证金退还的速度。
- 四、 磋商响应文件应按顺序编制页码。
- 五、 请仔细检查响应文件是否已按采购文件要求盖章、签名、签署日期。
- 六、 请正确填写《报价总表》。
- 七、 如报价产品属于许可证管理范围内的，须提交相应的许可证复印件。
- 八、 若项目允许，以联合体形式投标的，请提交《联合体投标协议书》。
- 九、 报价供应商为中型、小型、微型企业的，请提交《中小企业声明函》。
- 十、 为了提高政府采购效率，节约社会交易成本与时间，希望购买了采购文件而决定不参加本次磋商的供应商，在响应文件递交截止时间的3日前，按《磋商邀请函》中的联系方式，以书面形式告知采购代理机构。对您的支持与配合，谨此致谢。
- 十一、 报价供应商如需对项目提出质疑，请在法定质疑期内以书面形式（加盖单位公章的原件和必要的证明材料，其它形式无效；具体要求详见《报价人须知》）向采购代理机构提出。
- 十二、 根据广东省政府采购的要求，供应商参加广东省政府采购活动须在广东省政府采购网 中国政府采购网广东分网（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）进行注册登记（注册指引：网站首页右侧“政府采购供应商”-“注册”）。请参加本项目投标的供应商同时在云浮市公共资源交易网进行注册登记，否则由此造成的信息发布延误等影响由报价人自行承担。

（本提示内容非采购文件的组成部分，仅为善意提醒。如有不一致，以采购文件为准。）

# 目 录

第一部分：磋商邀请函·····	1-4
第二部分：报价人须知·····	5-25
第三部分：用户需求书·····	26-36
第四部分：合同条款·····	37-41
第五部分：响应文件格式·····	42-81

# 第一部分

## 磋商邀请函

## 磋商邀请函

云浮市中策招标咨询服务有限公司（以下简称“采购代理机构”）受新兴县新城镇人民政府的委托，对2021年新城镇创文广告氛围进行竞争性磋商采购，欢迎符合资格条件的供应商参加。

### 一、磋商项目的名称、内容、预算、简要技术要求或者采购项目的性质

- 1、项目名称：2021年新城镇创文广告氛围
- 2、招标编号：YFZC21FC0264
- 3、采购内容：2021年新城镇创文广告氛围设计、制作及安装
- 4、采购预算：人民币1096291.49元
- 5、简要技术要求：详见《用户需求书》

注：

（1）本服务采购项目专门面向中小企业采购，为预留份额的采购项目。相关标的为：2021年新城镇创文广告氛围设计、制作及安装，预算金额为：人民币1096291.49元。

（2）报价人应对所有采购内容进行响应，不允许只对其中部分内容进行响应。

### 二、报价人资格条件

1、报价人须具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

（一）具有独立承担民事责任的能力（提供有效营业执照（或事业单位法人证书）复印件，如非“多证合一”证照的还须同时提供组织机构代码证和税务登记证复印件）；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2020年度财务报表或2021年任意一个月度/季度财务报表复印件（新成立的企业或提供基本户开户行出具的资信证明复印件））；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（在响应文件中提供承诺函）；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供投标截止日前六个月内任意一个月缴纳税收和社会保险的凭据复印件；依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关证明文件复印件）；

（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（在响应文件中提供承诺函）；

（六）法律、行政法规规定的其他条件（在响应文件中提供承诺函）。

2、报价人须是在中华人民共和国境内注册的具备独立承担民事责任能力的法人或其它组织。

3、报价人未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）以下任何记录名单之一：（1）失信被执行人；（2）重大税收违法案件当事人；（3）政府采购不良行为记录。同时，不处于中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活

动期间。（注：（1）以采购人或采购代理机构于投标截止日当天在“信用中国”网站及中国政府采购网查询结果为准，如在上述网站查询结果均显示没有相关记录，视为不存在上述不良信用记录。

（2）如相关失信记录已失效，报价人须提供相关证明资料。）

4、本项目不接受联合体参加投标，不允许转包和分包。

5、本项目为一个整体，报价人须对全部内容进行投标，不得分拆。

6、购买获取本项目采购文件的。

（注：对供应商的资格审查以磋商小组的评审结论为准。）

### 三、获取磋商文件的时间、地点、采购文件售价及方式

1、获取磋商文件时间：2021年12月13日至2021年12月17日（办公时间上午09:00-12:00、下午14:30-17:30，法定节假日除外）。

2、获取磋商文件地点：新兴县新城镇新洲大道南69号（城北商住区东区）第二层201室（云浮市中策招标咨询服务有限公司）。

3、磋商文件售价：人民币200元/套，售后不退。

4、获取磋商文件方式：**现场购买，不予邮寄。**

**凭以下各项资料（要求复印件的须加盖报价人公章），购买采购文件（采购代理机构只接受提供完整资料的供应商的购买获取）：**

（1）营业执照（或事业单位法人证书）复印件（如非“多证合一”证照，须同时提供税务登记证及组织机构代码证复印件）；**【该项须携带原件到购买采购文件现场核对】**

（2）法定代表人资格证明书原件（格式见本项目采购文件第五部分 响应文件格式）；

（3）法定代表人授权委托书原件（格式见本项目采购文件第五部分 响应文件格式，如经办人为法定代表人，则本项不需提供）。

### 四、响应文件递交截止时间、磋商时间及地点

1、响应文件递交截止时间：2021年12月23日上午11:00（注：2021年12月23日上午10:30开始受理响应文件）（北京时间）

2、响应文件送达地点：新兴县新城镇新洲大道南69号（城北商住区东区）第二层201室开标室

3、磋商时间（开标时间）：2021年12月23日上午11:00（北京时间）

4、磋商地点：新兴县新城镇新洲大道南69号（城北商住区东区）第二层201室评标室

5、本项目在上述规定的时间和地点进行磋商，届时报价人的法定代表人或其授权代表务必出席，并携带身份证原件以备查核。

### 五、采购人、采购代理机构的名称、地址和联系方式

1、采购人名称：新兴县新城镇人民政府

采购人地址：广东省云浮市新兴县新城镇环城北路 11 号

采购人联系人：梁先生

联系电话：0766-2880078

2、采购代理机构名称：云浮市中策招标咨询服务有限公司

采购代理机构地点：新兴县新城镇新洲大道南 69 号（城北商住区东区）第二层 201 室

采购代理机构联系人：简先生

采购代理机构联系电话：0766-2922133

采购代理机构邮箱：yfzccb@163.com

**六、信息查询（在以下媒体中发布公告）**

广东省政府采购网 中国政府采购网广东分网（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）；

云浮市公共资源交易网（<http://ggzy.yunfu.gov.cn/>）；

云浮市中策招标咨询服务有限公司（[www.yfzccb.com](http://www.yfzccb.com)）。

云浮市中策招标咨询服务有限公司

2021 年 12 月

## 第二部分

# 报价人须知



## 一、说明

### 1. 适用范围及资金来源

- 1.1 适用范围：本磋商文件仅适用于本竞争性磋商的政府采购项目。
- 1.2 资金来源：所需资金在“2021年新城镇创国文工作经费”中由县财政统筹解决。

### 2. 定义

- 2.1 “采购人”指：新兴县新城镇人民政府。
- 2.2 “采购代理机构”指：云浮市中策招标咨询服务有限公司。
- 2.3 “监管部门”指：新兴县财政局。
- 2.4 “报价人”指：向采购代理机构提交响应文件并参与磋商的法人或其他组织。
- 2.5 “成交人”指：经法定程序确定并授予合同的报价人。
- 2.6 “货物”指：报价人按磋商文件的规定，须向采购人提供的一切产品、物品及其它材料等。
- 2.7 “服务”指：报价人提供的货物所需的相关服务以及用户需求书中要求的其他服务。
- 2.8 磋商文件中规定的“书面形式”包括纸质文件和磋商文件中规定的电子文件。

### 3. 合格的报价人

- 3.1 具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人、其他组织或者自然人（《磋商邀请函》另有规定的除外）。
- 3.2 是独立于采购人和采购代理机构的供应商。
- 3.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。
- 3.4 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目的其他采购活动。
- 3.5 有满足行政主管部门或行业协会对本服务的相关许可文件和其他资格证明文件（详见《磋商邀请函》）。
- 3.6 符合《中华人民共和国政府采购法》及相关法规规定的供应商的其他条件（详见《磋商邀请函》）。
- 3.7 在信用中国（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）等网站渠道被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不得参与政府采购活动。（以采购人或采购代理机构于响应文件递交截止日当天在“信用中国”网站

([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))及中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))查询结果为准,如相关失信记录已失效,供应商须提供相关证明资料。)

#### 4. 合格的货物、工程和服务

- 4.1 “货物”是指报价人制造或组织符合磋商文件要求的货物等。磋商文件中没有提及磋商货物、工程和服务来源地的,根据《中华人民共和国政府采购法》的相关规定均应是本国货物、工程和服务(政府采购监督部门允许采购进口产品的除外),在性能、技术、服务等指标同等条件下,优先采购自主创新、节能、环境标志产品。如涉及政府强制采购节能产品,报价人必须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书。投标的货物必须是其合法生产的符合国家有关标准要求的货物,并满足政府采购文件规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务等要求。
- 4.2 “工程”是指建设工程,包括建筑物和构筑物的新建、改建、扩建、装修、拆除、修缮等。
- 4.3 “服务”是指除货物和工程以外的其他政府采购对象,包括政府自身需要的服务和政府向社会公众提供的公共服务。

## 二、磋商文件

### 1. 磋商文件的组成

- 1.1 磋商文件由以下部分以及在采购过程中发出的澄清更正文件组成:
- (1) 磋商邀请函;
  - (2) 报价人须知;
  - (3) 用户需求书;
  - (4) 合同条款;
  - (5) 响应文件格式。
- 1.2 报价人应认真阅读并充分理解磋商文件的全部内容(包括所有的补充、修改内容、重要事项、格式、条款和技术规范、参数及要求等)。报价人没有按照磋商文件要求提交全部资料,或者没有对磋商文件在各方面都做出实质性响应是报价人的风险,有可能导致其报价被拒绝,或被认定为无效报价或被确定为报价无效。

### 2. 磋商文件的澄清

- 2.1 采购代理机构负责对磋商文件解释并视情况对本项目中比较复杂的事项进行说明和依法回答报价人提出的疑问。需要澄清和回答的问题应以书面形式按本文件规定的联系方式和地址送达采购代理机构。采购代理机构将根据具体情况采用其认为适当的方式予以回复,并在必

要时将不标明问题来源的书面答复发给本项目的报价人。该澄清答复将视为本文件的组成部分。

### 3. 磋商文件的补充和修改

- 3.1 根据项目的需要，采购代理机构可对磋商文件进行修改和变更。
- 3.2 磋商文件的修改将以书面的形式于响应文件递交截止时间前通知本磋商文件的所有收受人。该修改文件将构成磋商文件的一部分。报价人应在收到该修改文件后立即以书面形式予以确认并受其约束。
- 3.3 考虑到该修改和变更的影响，采购人和采购代理机构可决定推迟响应文件递交截止时间。
- 3.4 在磋商过程中，磋商文件内容如有实质性的变更，磋商小组应以书面形式通知所有参与磋商的报价人。若报价人对此类实质性变更不予接受，可以要求退出磋商，否则将被视为接受此变更并受其约束。

## 三、响应文件

### 1. 响应文件的编写

- 1.1 报价人应仔细阅读磋商文件的所有内容，并按其规定的内容和格式，提交完整的响应文件。
- 1.2 响应文件和来往函件应用中文书写，报价人提交的支持文件或印刷的资料可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，在解释响应文件的修改内容时以中文翻译本为准。对中文翻译有异议的，以权威机构的译本为准。计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。（除非磋商文件中另有规定）
- 1.3 报价人应按磋商文件要求的报价范围进行报价。
- 1.4 报价人应以人民币报价。
- 1.5 报价有计算上或累加上的算术错误，修正错误的原则如下：
  - （1）响应文件中报价表内容与响应文件中相应内容不一致的，以报价表为准；
  - （2）响应文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
  - （3）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；
  - （4）单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价应当采用书面形式，并加盖报价人公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。报价人不确认的，其报价无效。

### 2. 响应文件的构成及要求

- 2.1 响应文件由以下部分构成：

- (1) 自查表；
  - (2) 价格部分（参见磋商文件第五部分 响应文件格式）；
  - (3) 商务响应文件（参见磋商文件第五部分 响应文件格式）；
  - (4) 技术响应文件（参见磋商文件第五部分 响应文件格式）；
  - (5) 报价人认为需加以说明的其他内容。
- 2.2 报价人报价的内容与磋商文件的技术、商务要求有偏离时，无论这种偏离是否有利于采购人，报价人都应按附件的格式如实填写技术要求响应表和商务要求响应表。
- 2.3 报价人应按响应文件格式的要求提交资格文件，并对这些资格文件的真实性负责，且无条件接受采购代理机构及监管部门等对其中任何资料进行核实的要求。
- 2.4 如果因为报价人响应文件填报的内容不详，或没有提供磋商文件中所要求的全部资料及数据，由此造成的后果，其责任由报价人承担。

### 3. 响应文件的签署、装订和密封

- 3.1 响应文件一式 肆 份，其中正本 壹 份、副本 叁 份。响应文件的副本可采用正本的复印件，如果正本与副本不符，以正本为准。响应文件的正本须打印或用不褪色墨水书写，并由报价人的法定代表人或经法定代表人正式授权的代表在响应文件上签字，并须将以书面形式出具的“法定代表人授权委托书”附在响应文件中。任何行间插字、涂改和增删，必须由法定代表人或经其正式授权的代表在旁边签字才有效。
- 3.2 响应文件的正本必须按照磋商文件的要求签章：已明示要求盖章处，必须加盖报价人公章；已明示要求签字处，必须由法定代表人或经其正式授权的代表用不褪色墨水亲笔签字。
- 3.3 **电子文件 壹 套（以光盘或 U 盘形式）**：报价人应同时提交与响应文件的正本内容相同的电子文件一套，电子文件须为已按磋商文件要求签章的响应文件正本的扫描件，如果电子文件与纸质版响应文件不符时，以纸质版响应文件为准。
- 3.4 所有响应文件（附特殊规格的图纸外）应按 A4 规格制作。
- 3.5 响应文件须编页码，页码必须连续。
- 3.6 所有响应文件必须装入密封的信封或封套。响应文件的正本、副本、报价信封应分别封装，并在每一信封或包装的封面上注明：

（正本/副本/报价信封）

于“      年      月      日      时      分”之前不准启封（即响应文件递交截止时间）

项目名称：2021年新城镇创文广告氛围

收件人名称：云浮市中策招标咨询服务有限公司	招标编号：YFZC21FC0264
报价人名称：	
报价人地址：	邮政编码：
联系人：	联系电话：

3.7 如果未按要求密封和标记，采购代理机构对误投或提前启封概不负责。

3.8 采购代理机构对因响应文件未装订成册而造成的响应文件的损坏、丢失不承担任何责任。

3.9 采购代理机构对不可抗力事件造成的响应文件的损坏、丢失不承担任何责任。

#### 4. 证明投标标的合格性和符合磋商文件规定的文件

4.1 报价人应对照磋商文件的要求，逐条说明所提供的货物、服务和工程已对磋商文件要求作出了实质性的响应，或申明与磋商文件规定的偏差和例外。特别是对于有具体参数要求的指标，报价人必须提供响应的参数值。

4.2 按磋商文件要求提交的证明文件，可以是文字资料、图纸、数据和实物，并作为其响应文件的一部分。

4.3 磋商文件在技术规格中指出的工艺、材料和设备标准以及参照的牌号或分类号仅起参考说明作用，并没有任何限制性。报价人在响应中可以选用替代标准、牌号或分类号，但这些替代要实质上相当（或优）于技术规格的要求。

#### 5. 报价有效期

5.1 从响应文件递交截止时间起，报价有效期不少于 60 天。在特殊情况下，采购代理机构可于报价有效期满之前要求报价人同意延长有效期，要求与答复均应以书面形式表示。报价人可以拒绝上述要求而其磋商保证金不会被没收，同意延期的报价人原报价有效期内应享之权利及应负之责任也相应延续。

#### 6. 磋商保证金

6.1 报价人应按磋商文件规定的金额和期限交纳磋商保证金，磋商保证金是响应文件的组成部分。本项目的磋商保证金金额为：**人民币贰万元整（¥20,000.00）**。

6.2 磋商保证金是为了保护采购代理机构和采购人免遭因报价人的行为所造成的损失，采购代理机构和采购人在因报价人的行为而受到损害时，将相关情况报送财政部门处理。

6.3 磋商保证金可以采用电汇、银行转账形式提交：

- (1) 以电汇、银行转账形式交纳保证金的，直接存入如下账户（交款时报价人向银行提供招标编号，由银行开具收款单盖章交给客户留底，作为保证金收取依据。磋商保证金缴纳凭证复印件须加盖报价人公章与响应文件一同递交。报价人缴纳的磋商保证金如在磋商截止时间后到

账的，则为无效报价，以采购代理机构的银行查询结果证明为准。)

收款人：云浮市中策招标咨询服务有限公司

账号：44666101040019896

开户银行：中国农业银行股份有限公司新兴县支行

[递交磋商保证金请注明：招标编号：YFZC21FC0264]

- (2) 磋商保证金银行划账后，请把划账单的扫描件发送到采购代理机构邮箱 (yfzcbz@163.com)，并注明招标编号，以便统计之用。

6.4 开标后提交磋商保证金的，或未按规定交纳磋商保证金的投标，为无效投标。

6.5 采购人或者采购代理机构在采购活动结束后退还报价供应商的磋商保证金，但因报价供应商自身原因导致无法及时退还的除外。如无质疑或投诉，未成交供应商的磋商保证金在成交通知书发出之日起5个工作日内不计利息原额退还，成交供应商的磋商保证金在采购合同签订之日起5个工作日内不计利息原额退还。

6.6 有下列情形之一的，磋商保证金将不予退还：

- 1) 投标截止后报价人撤销响应文件的；
- 2) 成交后无正当理由不与采购人签订合同的；
- 3) 在签订合同时向采购人提出附加条件，或者不按照采购文件要求提交履约保证金的。

## 7. 响应文件的递交和撤回

7.1 报价人应按《磋商邀请函》中规定的时间和地点于响应文件递交截止时间之前递交响应文件。迟于响应文件递交截止时间递交的响应文件将被视为无效。

- (1) 磋商期间应磋商小组的要求所作的响应文件修改和最后报价应在磋商小组规定的时间内递交。
- (2) 在响应文件递交截止时间前，报价人可以撤回响应文件，但在响应文件递交截止时间之后不允许撤回响应文件。

7.2 报价人所提交的响应文件在评审结束后，无论成交与否都不退还。

7.3 报价人不足3家的，作废标处理，响应文件原封退回。

## 8. 知识产权

8.1 报价人应保证，采购人在中华人民共和国使用货物（服务）或货物（服务）的任何一部分时，如有第三方向采购人提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的主张，该责任应由报价人承担。

8.2 报价应包含所有应向所有权人支付的专利权、商标权或其它知识产权的有关费用及税费。

## 9. 磋商报价

- 9.1 报价人所提供的货物和服务均应以人民币报价，若同时以人民币及外币报价的，以人民币报价为准。
- 9.2 报价人应按照《用户需求书》、《合同书》中规定的内容、责任范围以及合同条款进行报价，并按“报价总表”和“报价明细表”（如有）规定的格式报出总价和分项价格。总报价中不得包含磋商文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。总报价中也不得缺漏磋商文件所要求的内容，否则，其报价将可能被视为无效报价或确定为报价无效。

## 四、磋商及评审

### 1. 磋商小组

- 1.1 本次采购依法组建磋商小组。磋商小组由3人以上单数组成。
- 1.2 磋商小组在磋商及评审过程中出现意见不一致时，应遵循少数服从多数原则。对采购文件中描述有歧义或前后不一致的地方，磋商小组有权按法律法规的规定进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个供应商。
- 1.3 磋商小组依法根据磋商文件的规定与报价人进行磋商及对最终形成的响应文件和最终磋商结果进行详细评审，并据此推荐成交候选人。

### 2. 磋商程序

- 2.1 磋商小组按顺序依次与报价人进行磋商。
- 2.2 磋商小组将按顺序逐一与报价人分别就技术、商务和价格进行相同轮次（一个或多个回合）磋商，并形成磋商纪要文件。磋商目的在于澄清报价、明确需求，使所有报价人的响应具有可比性。在磋商中，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他报价人的技术资料、报价和其他信息。
- 2.3 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的报价人。
- 2.4 最后报价：报价人应在磋商小组规定的时间内密封提交最后报价（最后报价时间视磋商进程由磋商小组决定）。
  - (1) 磋商过程对用户需求（包括规格、数量和服务等涉及价格变动因素）没有作出改变的，报价人的后次报价不得高于其前次报价；

- (2) 若报价人的后次报价高于其前次报价的，磋商小组有权确定其报价为无效报价。
- 2.5 磋商的内容包括但不限于：商务条件、技术规格、产品质量、验收、合同执行计划、相关服务、质量保证、采购人配合等内容。
- 2.6 磋商的时间及地点（见《磋商邀请函》）。
- 2.7 在磋商过程中，报价人提交的响应文件、澄清文件、最后响应文件等，由报价人法定代表人或授权代表当场签字后生效，报价人应受其约束。

### 3. 评审

- 3.1 磋商小组将只对确定为实质上响应磋商文件要求的报价、澄清和最后报价等内容进行详细评审。即通过初步评审的有效供应商方有资格提交最终报价及进入综合评审。
- 3.2 实质上没有响应磋商文件要求的响应文件将被视为无效。
- 3.3 磋商小组将按磋商文件规定的原则进行评审。

### 4. 评审办法

#### 4.1 评审原则

- (1) 本次采购采用竞争性磋商方式进行，评审由依法组成的磋商小组负责完成。评审基本原则：评审工作应依据国家部委和地方采购的有关规定，遵循“公开、公平、公正、择优、诚实信用”的原则。
- (2) 本次竞争性磋商采购的评审采用综合评分法。本次评审是以磋商文件、最终形成的响应文件、磋商承诺文件和最后报价为依据，在需求明确的基础上，按公正、科学、客观、平等竞争的要求，推荐服务好、报价合理、经验丰富、信誉良好及综合实力强的成交人。
- (3) 参加磋商工作的所有人员应遵守国家部委和地方采购的有关规定，严格保密，确保竞争性磋商工作公平、公正，任何单位和个人不得无理干预磋商小组的正常工作。

#### 4.2 磋商评审程序和评审方法

- (1) 按照磋商评审程序的规定，磋商小组首先阅读报价人的响应文件，据此与报价人进行技术、商务、价格的澄清、修正和磋商。磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖报价人公章。由授权代表签字的，应当附“法定代表人授权委托书”。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。本项目磋商如无特殊情况，磋商小组要求报价供应商进行二轮



报价，即在磋商后的第二次报价为最后报价。提交最后报价的供应商不得少于3家。（根据财库（2015）124号，采用竞争性磋商采购方式采购的政府购买服务项目，在采购过程中符合要求的供应商只有2家的，竞争性磋商采购活动可以继续进行。）

(2) 在磋商前磋商小组对报价人的响应文件进行初步评审。通过资格性和符合性审查的有效供应商方有资格提交最终报价及进入综合评审。无效报价的认定条件详见《初步评审表》所列各项内容。磋商小组对各供应商进行评审过程中，对初步被认定为初审不合格或无效响应者应及时告知，由磋商小组组长或采购人代表将集体意见现场及时告知该供应商，以让其核证、澄清事实。对报价有效性认定意见不一致的，磋商小组按简单多数原则表决决定。

(3) 综合评分及其统计：按照磋商程序、评分标准以及权重分配的规定，磋商小组成员分别就各个报价人的技术状况、商务状况及其对磋商文件要求的响应情况进行评议和比较，得出其技术评分、商务评分。各评委的评分的算术平均值即为该报价人的技术得分、商务得分。然后，评出价格得分。将技术得分、商务得分和价格得分相加得出综合得分，综合得分按由高到低顺序排列。综合得分相同的，按下列顺序比较确定：①最后报价低者；②技术得分高者。

(4) 技术、商务和价格的评审：

1. 技术评分：技术评分各单项所占权重详见附表《技术评分表》（按四舍五入原则取值并保留小数点后两位有效数字）。

2. 商务评分：商务评分各单项所占权重详见附表《商务评分表》（按四舍五入原则取值并保留小数点后两位有效数字）。

3. 价格评分：根据政府采购相关规定，价格分统一采用低价优先法计算，取满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，**其价格分为满分10分**；其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：

$$\text{磋商报价得分} = (\text{磋商基准价} / \text{最后磋商报价}) \times \text{价格权值} \times 100$$

如此类推，算出所有报价人的价格得分（按四舍五入原则取值并保留小数点后两位有效数字）。

4. 中小企业扶持政策：

1) 本服务采购项目专门面向中小企业采购，为预留份额的采购项目。

2) 中小企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》（格式见第五部分 响应文件格式），否则不得享受相关中小企业扶持政策。

3) 《政府采购促进中小企业发展管理办法》所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标

准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

- 4) 中小企业划分标准以《工业和信息化部 统计局 发展改革委 财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定的划分标准为准。本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为租赁和商务服务业。
- 5) 在政府采购活动中，供应商提供的服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。
- 6) 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。
- 7) 供应商按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

#### 5. 监狱企业、残疾人福利性单位扶持政策：

- 1) 根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号），监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件（否则评审时不能享受相应的扶持政策）。在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。
- 2) 根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》（格式见第五部分 响应文件格式），并对声明的真实性负责（否则评审时不能享受相应的扶持政策）。供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。
- 3) 监狱企业、残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受预留份额、评审中价格扣除政策。

#### （5）技术、商务及价格权重分配

评分项目	技术评分	商务评分	价格评分
分值	60分	30分	10分
权重	60%	30%	10%

综合得分=技术得分+商务得分+价格得分

#### 4.3 推荐成交人

磋商小组按综合得分由高到低的顺序排列推荐成交候选供应商（综合得分相同的，优先排列顺序如下：①最后报价低者；②技术得分高者。如以上都相同的，名次由磋商小组抽签确定），综合得分最高的报价供应商为第一成交候选供应商。

#### 4.4 评审报告

磋商小组依据评审结果出具评审报告。

#### 4.5 磋商、评审过程的保密性

（1）接受报价后，直至成交人与采购人签订合同后止，凡与磋商、审查、澄清、评价、比较、确定成交人有关的内容，任何人均不得向报价人及与磋商评审无关的其他人透露。

（2）从报价递交截止时间起到确定成交人之日止，报价人不得与参加磋商、评审的有关人员私下接触。在磋商评审过程中，如果报价人试图在响应文件审查、澄清、比较及推荐成交人方面向参与磋商评审的有关人员和采购人施加任何影响，其报价将被拒绝。

## 五、成交人及成交服务费

### 1. 成交人的确定

1.1 根据磋商小组评审结果，采购人依法确定成交人。

### 2. 成交结果公告

2.1 采购代理机构将在广东省政府采购网 中国政府采购网广东分网

（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）；云浮市公共资源交易网（<http://ggzy.yunfu.gov.cn/>）；云浮市中策招标咨询服务有限公司（[www.yfzccb.com](http://www.yfzccb.com)）等媒体上公告成交结果，公告内容包括项目名称、成交人名单、采购人名称和电话等。

### 3. 质疑

3.1 供应商认为采购文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面原件形式向采购人、采购代理机构提出质疑，逾期质疑无效。供应商应知其权益受到损害之日是指：

1) 对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或采购文件公告期限届满之日；

- 2) 对采购过程提出质疑的, 为各采购程序环节结束之日;
- 3) 对成交结果提出质疑的, 为成交结果公告期限届满之日。
- 3.2 质疑供应商须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。
- 3.3 质疑供应商应当是参与本项目采购活动的供应商, 即已依法获取其可质疑的采购文件的, 可以对本采购文件提出质疑。
- 3.4 质疑函内容包括但不限于权益受损害的情况说明、原因及证据内容等, 以下述格式提交:

<b>质疑函</b>	
<b>一、质疑供应商基本信息</b>	
质疑供应商:	_____
地址:	_____ 邮编: _____
联系人:	_____ 联系电话: _____
授权代表:	_____ 联系电话: _____
地址:	_____ 邮编: _____
<b>二、质疑项目基本情况</b>	
质疑项目的名称:	_____
质疑项目的编号:	_____ 包号: _____
采购人名称:	_____
采购文件获取日期:	_____
<b>三、质疑事项具体内容</b>	
质疑事项 1:	_____
事实依据:	_____
法律依据:	_____
质疑事项 2	
.....	
<b>四、与质疑事项相关的质疑请求</b>	
请求:	_____
签字 (签章):	_____ 公章: _____
日期:	

- 3.5 质疑函应当署名。质疑供应商为自然人的, 应当由本人签字; 质疑供应商为法人或者其他组织的, 应当由法定代表人、主要负责人亲笔签字并加盖法人公章。

- 3.6 供应商质疑应当有明确的请求和必要的证明材料。质疑内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则，提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源，证据来源必须合法，采购代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方，请其作出解释说明。对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者，将上报政府采购监督管理部门依法处理。
- 3.7 质疑文件提交方式：供应商为自然人的，质疑文件由自然人本人携带身份证明原件、质疑函书面原件和必要的证明材料到现场提交；供应商为法人或者其他组织的，质疑文件由法定代表人/主要负责人携带身份证明原件、质疑函书面原件和必要的证明材料到现场提交。质疑供应商委托代理人提出质疑的，还须出具供应商签署的授权委托书原件（供应商为自然人的，授权委托书应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章），明确代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项，同时代理人须携带身份证明原件，否则不予受理。
- 3.8 质疑供应商对采购人、采购代理机构的质疑答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。
- 3.9 质疑受理部门：云浮市中策招标咨询服务有限公司。
- 3.10 质疑事宜联系电话：0766-2922133。
- 3.11 提交质疑文件地点：新兴县新城镇新洲大道南 69 号（城北商住区东区）第二层 201 室。
- 3.12 本次采购活动中，采购代理机构对质疑回复等文件的送达方式为现场取件、邮寄或电子邮件（采购代理机构指定邮箱为：yfzcb@163.com）。

## 4. 投诉

- 4.1 投诉人提起投诉应当符合下列条件：
- （一）提起投诉前已依法进行质疑；
  - （二）投诉书内容符合《中华人民共和国财政部令第 94 号—政府采购质疑和投诉办法》的规定；
  - （三）在投诉有效期限内提起投诉；
  - （四）同一投诉事项未经财政部门投诉处理；
  - （五）财政部规定的其他条件。
- 4.2 投诉人在全国范围 12 个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。投诉人有下列行为之一的，属于虚假、恶意投诉，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止

其1至3年内参加政府采购活动：

(一) 捏造事实；

(二) 提供虚假材料；

(三) 以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问，投诉人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。

## 5. 成交通知书

5.1 成交结果公告发布后，采购代理机构以书面形式向成交人发出经采购人及采购代理机构双方确认的《成交通知书》；成交人收到《成交通知书》后以书面形式向采购代理机构确认。

5.2 《成交通知书》将是合同的一个组成部分，对采购人和成交人具有同等法律效力；《成交通知书》发出后，采购人改变成交结果，或者成交人放弃成交，均应承担相应的法律责任。

## 6. 签订合同

6.1 成交人在收到《成交通知书》后，应按照《成交通知书》指定的时间、地点，派遣其授权代表与采购人签署合同。采购人与成交供应商按磋商文件要求和成交人响应文件承诺签订政府采购合同，但不得超出磋商文件和成交人响应文件的范围，也不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。

6.2 合同的组成基于但不限于以下部分：

a. 《合同书》；

b. 磋商文件及其澄清、补充文件；

c. 成交人的响应文件及其澄清、补充文件；

d. 《成交通知书》。

6.3 自政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人应将政府采购合同副本报同级政府采购监督管理部门和有关部门备案。

6.4 合同的履行

a. 政府采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。政府采购合同需要变更的，采购人应将有关合同变更内容，以书面形式报政府采购监督管理部门备案；因特殊情况需要中止或终止合同的，采购人应将中止或终止合同的理由以及相应措施，以书面形式报政府采购监督管理部门备案。

b. 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商签订补充合同，但所补充合同的采购金额不得超过原采购金额的百分之十。

## 7. 成交服务费

7.1 成交供应商在收取《成交通知书》时应向采购代理机构交纳成交服务费，不论磋商的结果如何，政府采购代理机构和采购人均无义务和责任承担这些费用。

7.2 本次采购向成交人收取的成交服务费，按国家有关规定执行。收费标准参照国家计委颁布的（计价格[2002]1980号）执行，收费金额按差额定率累进法计算，具体收费标准如下：

成交金额（万元）	费率	货物	服务
100 以下		1.5%	1.5%
100-500		1.1%	0.8%

例如：某**服务**项目成交金额为110万元，计算成交服务费收费额如下：

$$100 \text{ 万元} \times 1.5\% = 1.5 \text{ 万元}$$

$$(110-100) \text{ 万元} \times 0.8\% = 0.08 \text{ 万元}$$

$$\text{合计收费：} 1.5 \text{ 万元} + 0.08 \text{ 万元} = 1.58 \text{ 万元}$$

- 1) 成交服务费以人民币支付。
- 2) 成交服务费支付方式：一次性以电汇、支票或现金等形式支付。
- 3) 成交服务费不在报价中单列。
- 4) 报价人如果不按规定交纳成交服务费，采购代理机构将在成交人的磋商保证金中抵扣服务费。

## 六、适用法律

1. 采购人、政府采购代理机构及报价人的一切招标投标活动均适用《中华人民共和国政府采购法》及其配套的法规、规章、政策。
2. 需要落实的政府采购政策：《节能产品政府采购实施意见》（财库〔2004〕185号）、《关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）、《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局 关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）、《关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库〔2020〕46号）。

## 七、磋商文件的解释权

本磋商文件的解释权归云浮市中策招标咨询服务有限公司所有。



## 2021 年新城镇创文广告氛围 (YFZC21FC0264) 初步评审表

评委签名：\_\_\_\_\_

评审内容	报价单位	报价人 A
具备磋商文件中规定资格要求的		
报价人的资格证明文件有提供并符合磋商文件要求		
磋商保证金已足额递交，提交形式符合磋商文件要求		
磋商文件完整且总体编排有序，并按磋商文件规定要求签署、盖章的		
响应文件有效期不少于 60 天		
技术、商务的响应没有重大负偏离或保留		
报价是固定价且唯一的，没有超过本项目的采购预算（人民币 1096291.49 元）		
不存在低于成本价的报价或报价明显不合理而报价人不能合理说明的情况		
没有出现磋商文件规定的被视为无效响应的其它情形		
没有不符合法律、法规规定的其他实质性要求的		
结 论		

注：1、表中只需填写“√/通过”或“×/不通过”；

2、在结论栏中按“一票否决”填写“合格”或“不合格”。

## 2021年新城镇创文广告氛围 (YFZC21FC0264) 技术评分表

评委签名：\_\_\_\_\_

评审项	评分标准	分值
用户需求响应程度	考查各报价人对《用户需求书》中技术、商务要求的非“★”项条款的响应情况： (1) 逐条响应并存在合理的正偏离，得3分； (2) 响应完全满足的，得2分； (3) 响应不完全，有部分缺漏的，得1分； (4) 响应缺漏严重的，得0分。	3分
对项目的认识	根据报价人对项目背景、项目实施条件、全国文明城市（地级以上）测评体系的认识，对项目的重点、难点分析及应对解决措施进行综合评价： (1) 认识全面、深入，重点、难点分析清晰、准确，应对解决措施具体、科学，得10分； (2) 认识较全面、深入，重点、难点分析较清晰、准确，应对解决措施较具体、科学，得8分； (3) 有一定的认识，能基本分析出重点、难点，应对解决措施基本合理，得5分； (4) 认识浅薄，重点、难点分析不准确，应对解决措施不明确，得2分； (5) 没有提供方案的得0分。	10分
项目实施方案	综合评价报价人提供的项目实施方案，内容包括但不限于项目总体部署、创文广告设计、制作、安装等： (1) 方案的可行性、合理性、完善性、针对性强，措施具体、科学，得14分； (2) 方案的可行性、合理性、完善性、针对性较强，措施较具体、科学，得11分； (3) 方案具备一般可行性、合理性、完善性、针对性，措施较具体，得7分； (4) 方案的可行性、合理性、完善性、针对性较差，措施不明确，得3分； (5) 没有提供方案的得0分。	14分
进度计划及工	对进度计划及工期保证措施、质量保证措施进行综合评价：	11分

期保证措施、 质量保证措施	<p>(1) 作出的进度计划满足要求，工期保证措施系统、详尽、合理、有效，质量保证措施周全、可靠，得 11 分；</p> <p>(2) 进度计划较合理，工期保证措施较系统、详尽、合理、有效，质量保证措施较周全、可靠，得 8 分；</p> <p>(3) 进度计划基本合理，有一定的工期保证措施和质量保证措施，得 5 分；</p> <p>(4) 进度计划不合理，对各阶段工期无明确的保证措施及质量保证措施，得 2 分；</p> <p>(5) 没有提供方案的得 0 分。</p>	
安全、文明生 产与环境保护 措施	<p>对安全、文明生产与环境保护措施进行综合评价：</p> <p>(1) 措施周全、合理、可靠，管理制度完善，得 11 分；</p> <p>(2) 措施较周全、合理、可靠，管理制度较完善，得 8 分；</p> <p>(3) 措施基本合理、有一定可行性，有相关管理制度，得 5 分；</p> <p>(4) 措施不明确，管理制度不完善，得 2 分；</p> <p>(5) 没有提供方案的得 0 分。</p>	11 分
售后服务计划 及保障措施	<p>对售后服务计划及保障措施进行综合评价：</p> <p>(1) 售后服务计划完善、保障措施有力，得 11 分；</p> <p>(2) 售后服务计划较完善、保障措施较有力，得 8 分；</p> <p>(3) 售后服务计划基本完善、保障措施基本得当，得 5 分；</p> <p>(4) 售后服务计划不完整、保障措施不完善，得 2 分；</p> <p>(5) 没有提供方案的得 0 分。</p>	11 分
合计		60 分

注：评委按分项的规定分数范围内给各报价人进行评分，并统计总分。

## 2021年新城镇创文广告氛围 (YFZC21FC0264) 商务评分表

评委签名：\_\_\_\_\_

评审项	评分标准	分值
业绩	报价人自 2020 年以来（以合同签订时间为准）承接的同类（广告制作安装类）项目业绩：每提供一个得 4 分，本项最高得 12 分。 <b>【备注：响应文件中须提供合同关键页复印件，不提供不得分。】</b>	12 分
服务团队	对报价人拟投入本项目的服务团队的人员数量、结构进行综合评分： （1）人员充足、结构合理，得 5 分； （2）人员较充足、结构较合理，得 3 分； （3）人员欠充足、结构欠合理，得 1 分。 <b>【备注：响应文件中须提供人员相关证件复印件，不提供不得分。】</b>	5 分
设计效果图	综合评价报价人针对本项目提交的设计效果图： （1）构思理念新颖，视觉效果较强，符合创文理念，得 5 分； （2）构思理念普通，视觉效果一般，基本符合创文理念，得 3 分； （3）构思理念较差，视觉效果较弱，无体现创文理念，得 1 分。 <b>【备注：响应文件中须提供设计效果图，不提供不得分。】</b>	5 分
售后服务机构 便利性	为保证服务响应时效，综合评价报价人售后服务机构的便利性： （1）服务机构非常便利，服务距离非常近，得 8 分； （2）服务机构相对较便利，服务距离较近，得 5 分； （3）服务机构相对较不便利，服务距离较远，得 2 分。 <b>【备注：以报价人服务机构营业执照地址为准，响应文件中须提供营业执照复印件。】</b>	8 分
合计		30 分

注：评委按分项的规定分数范围内给各报价人进行评分，并统计总分。

# 第三部分

## 用户需求书

## 一、项目背景

文明城市是含金量高、综合性强、影响力大的城市品牌，是对一座城市经济社会综合发展水平的评价，四年砥砺、成效显著，2020年新兴县成功创建广东省县级文明城市。2021年，新兴县将乘势而上、接续奋斗、争创全国县级文明城市。为营造浓厚创文宣传环境，有序推进全国县级文明城市创建工作，计划实施本项目。

## 采购项目技术要求

### 二、采购内容清单及要求

序号	项目名称	项目特征描述	计量单位	工程数量
	公共项目			
1	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 18mmPVC+UV, 雕刻//换: 18mmPVC+UV, 雕刻	m <sup>2</sup>	93.18
2	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 5mmPVC+UV	m <sup>2</sup>	108.00
3	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 高清写真喷绘灯布	m <sup>2</sup>	120.50
4	拆旧宣传栏/更换居务宣传栏/拆旧宣传物	拆旧宣传栏/更换居务宣传栏/拆旧宣传物	项	1.00
	新城政府			
5	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 高清写真喷绘灯布	m <sup>2</sup>	77.60
6	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 胶合板//换: KT板+高清喷绘	m <sup>2</sup>	5.16
7	平面、箱式招牌	1. 挂壁装饰物 5kg以内 2. PVC	m <sup>2</sup>	51.00
8	塑料装饰线	1. PVC装饰线条//换: 隔离线	m	145.00
	志愿者服务			
9	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 换: 5厘 PVC喷UV	m <sup>2</sup>	9.159
10	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 写真车贴+KT板+银胶边	m <sup>2</sup>	3.84
11	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 写真车贴+KT板+银胶边+4个书夹	m <sup>2</sup>	0.96
12	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 立体铝材质展示板+A4透明插槽 4	m <sup>2</sup>	0.54

		个		
13	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 铁皮喷漆+广告纸介字	m2	0.05
	仓夏			
14	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 高清写真喷绘灯布	m2	429.775
15	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 8mmPVC 喷 UV	m2	8.34
16	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 5mmPVC 喷 UV	m2	1.80
17	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 户外写真车贴光膜	m2	22.24
18	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 车贴+KT 板+胶边	m2	14.402
19	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 车贴+安迪板	m2	34.56
20	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 PVC	m2	135.06
	黄岗			
21	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 KT 板	m2	28.80
22	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 PVC	m2	127.78
	枫洞村委			
23	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 车贴+KT 板+胶边	m2	10.68
24	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 高清写真喷绘灯布	m2	90.19
25	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 写真车贴光膜	m2	2.88
26	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 PVC+UV 高清喷绘	m2	127.50
27	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 KT 板	m2	28.80
	南外			
28	铁艺造型牌 +PVC 字+双面+ 种地 250×60	1. 铁艺造型牌+PVC 字+双面+种地 250×60	块	1.00
29	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 车贴+KT 板+胶边	m2	6.521
30	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 高清写真喷绘灯布	m2	38.00
31	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 不干胶纸//换: 写真车贴光膜	m2	6.40
32	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 PVC+UV 高清喷绘	m2	87.08
33	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 5mmPVC 喷 UV	m2	0.436
34	平面、箱式招牌	1. 平面广告牌基层 钢结构 一般 2. 灯箱、广告牌面层 不锈钢边+车贴光膜	m2	2.772

35	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 KT 板	m2	28.80
	大地居委			
36	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 车贴+KT 板+胶边	m2	29.921
37	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 车贴+安迪板	m2	60.00
38	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 高清写真喷绘灯布	m2	2.63
	计生			
39	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 写真车贴光膜	m2	1.50
40	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 车贴光膜+KT 板	m2	3.30
41	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 高清写真喷绘灯布	m2	3.87
	城南			
42	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 黑胶车贴光膜	m2	2.916
43	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 PVC+UV 高清喷绘	m2	15.40
	服务中心			
44	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 高清写真喷绘灯布	m2	46.00
45	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 车贴+KT 板+胶边	m2	15.132
	城西			
46	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 8mmPVC 喷 UV	m2	1.224
47	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 10mmPVC 喷 UV	m2	2.40
48	不锈钢架+钛金边+插槽	1. 不锈钢架+钛金边+插槽	块	1.00
49	标志板	1. 挂壁装饰物 5kg 以内 2. 教育基地科室牌	块	1.00
50	新文明实践站移动架	1. 新文明实践站移动架	块	1.00
	坡边			
51	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 车贴光膜+KT 板	m2	4.992
52	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 5mmPVC 喷 UV	m2	2.70
53	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 PVC	m2	89.74
54	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 KT 板	m2	28.80
	综治			



55	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 车贴光膜+KT 板	m2	2. 128
56	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 5mmPVC 喷 UV	m2	2. 61
	凤凰村委			
57	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 高清写真喷绘灯布	m2	23. 40
58	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 车贴+KT 板+胶边	m2	1. 278
	司背村委			
59	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 高清写真喷绘灯布	m2	72. 93
60	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 车贴+KT 板+胶边	m2	44. 117
61	平面、箱式招牌	1. 平面广告牌基层 钢结构 一般 2. 灯箱、广告牌面层 车贴光膜	m2	5. 12
62	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 5mmPVC 喷 UV	m2	0. 54
63	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 PVC 光膜	m2	0. 54
64	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 PVC 光膜	m2	65. 04
65	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 KT 板	m2	28. 80
	侍郎			
66	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 车贴+KT 板+胶边	m2	19. 29
67	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 5mmPVC 喷 UV	m2	2. 977
68	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 PVC	m2	109. 74
69	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 KT 板	m2	20. 16
	北街			
70	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 PVC	m2	16. 20
	茅园			
71	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 高清写真喷绘灯布	m2	6. 65
72	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 车贴+KT 板+胶边	m2	14. 04
73	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 5mmPVC 喷 UV	m2	2. 88
74	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 PVC	m2	113. 68
75	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 KT 板	m2	43. 20
76	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 写真车贴光膜	m2	1. 51
	陇塘村			
77	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 高清写真喷绘灯布	m2	21. 00

78	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 车贴+KT板+胶边	m2	100.54
79	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 PVC	m2	73.98
80	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 KT板	m2	86.40
	州背			
81	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 高清写真喷绘灯布	m2	20.02
82	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 车贴+KT板+胶边	m2	2.58
83	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 PVC	m2	135.28
84	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 KT板	m2	57.60
	锦水			
85	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 车贴+KT板+胶边	m2	5.28
86	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 PVC	m2	106.98
87	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 KT板	m2	28.80
	城中			
88	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 车贴+KT板+胶边	m2	2.00
	平康			
89	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 高清写真喷绘灯布	m2	6.48
90	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 写真车贴光膜	m2	1.89
91	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 PVC	m2	141.54
92	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 KT板	m2	57.60
	桥亭			
93	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 高清写真喷绘灯布	m2	36.20
94	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 黑胶车贴光膜	m2	2.98
95	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 PVC	m2	123.34
96	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 KT板	m2	28.80
	沙亭村委			
97	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 PVC喷UV	m2	26.66
98	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 写真车贴光膜	m2	0.79
99	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 高清写真喷绘灯布	m2	2.77
100	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 车贴+KT板+胶边	m2	6.63
101	不锈钢架 500	1. 不锈钢架 500×150	个	1.00

	×150			
102	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 PVC	m2	130.90
103	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 KT 板	m2	28.80
	黄塘村委			
104	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 高清写真喷绘灯布	m2	36.22
105	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 车贴+KT 板+胶边	m2	30.36
106	平面、箱式招牌	1. 基层 墙面灯箱基层 不锈钢框	m2	4.81
107	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 PVC	m2	32.548
108	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 KT 板	m2	86.40
	塘背			
109	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 高清写真喷绘灯布	m2	42.09
110	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 车贴光膜+KT 板	m2	1.539
111	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 车贴+KT 板+胶边	m2	2.40
112	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 车贴+安迪板	m2	136.68
113	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 KT 板	m2	57.60
	水东			
114	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 高清写真喷绘灯布	m2	5.49
115	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 车贴+安迪板	m2	2.00
116	平面、箱式招牌	1. 灯箱、广告牌面层 PVC	m2	5.40

★注：成交人须根据实际安装现场及采购人要求再行确定准确的安装位置及广告内容和具体数量，成交人须按合同价包干的形式对本项目实行总承包，报价人必须充分考虑，采购人将不再为此另行支付任何费用；成交人须在全面踏勘现场后根据采购人需求提供详尽的设计方案，经采购人确认后另行制作安装。

### 三、货物的一般要求

1、所投产品来源渠道合法，国家有关部门对报价人所投的产品有强制性规定或要求的，报价人所投的产品应当符合相应规定或要求，本项目的支付仅限于对这些货物和服务。

★2、产品的印制要求图片画像清晰、色彩均匀，文字印刷要求字体清晰，无重影、叠影和模糊现象。

3、本项目所用材料由供应商负责采购运输，必须有产品合格证明，严禁使用不合格产品。所用材料均要符合国家规定的相应的环保标准，无毒、无害、无污染。对使用不合格材料造成的经济损失由成交人自行承担。

4、对于影响货物正常工作的必要组成部分，无论在技术规范中指出与否，供应商都应提供并在响应文件中明确列出。

5、货物的包装均应有良好的防湿、防锈、防潮、防雨、防腐及防碰撞的措施，并适宜本项目实施地点的气候条件。

★6、供应商应保证，采购人在使用该货物或货物的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权、工业设计权、所有权和著作权（版权）等知识产权的起诉，否则成交人须承担可能发生的一切法律责任，并赔偿采购人由此而产生一切的相关经济损失。

★7、成交人须确保项目成果质量，因成交人原因达不到约定条件，由成交人负责返工并承担返工费用，工期不予顺延。返工后仍不能达到约定条件的，成交人承担违约责任。

#### ★四、设计要求

1、成交人须按照采购人的要求进行产品的设计，所有创文广告在正式印制前必须向采购人提交设计效果图，经采购人同意后方可进行制作、安装。

2、设计原则：

- （1）符合国家设计技术规范、标准及规程要求；
- （2）符合新兴县创文的理念；
- （3）能据此进行产品制作。

3、设计效果：成交人应规划设计出具有统一性、完整性、功能性的创文广告，使之色彩、材质、外观与项目的需求的环境、风格相协调。

#### ★五、安装要求

1、成交人须严格按照国家、地方和行业现行施工验收规范、标准进行安装作业，严格结合设计方案要求进行安装，要求安装端正、美观、安全、牢固。

2、成交人须为本项目成立专门工作组，包含足够数量，分别拥有丰富的安装、实施、检测等经验的各种技术人员，协同负责本项目各执行阶段的整体工作。

- 3、项目进入现场安装阶段后，成交人应在采购人的统一安排和指挥下，严格遵守相关操作规范和制度，确保本项目工作顺利进行。期间采购人有权派出自己的技术人员参加此项工作。
- 4、成交人须提供安装的技术及有关设备，货物在安装期与使用期内，任何因货物设计、制造、安装等缺陷而发生的货物维修或更换，成交人须负责完善工作。

## 六、实施条件及管理要求

- 1、本项目中：成交人须负责整个项目所有的实施任务，包括材料的采购、产品的设计、制作、安装、保护及保修，不论是永久性质的或是临时性质的。
- 2、成交人在设计、制作、搬运、安装过程中必须接受采购人的监督和安排。如采购人发现成交人不按承诺生产或产品存在质量问题，有权暂停或终止合同。
- 3、项目负责人和管理人员须坚守岗位，因事需离开项目现场的，须提前向采购人请假，经采购人同意方可离开。
- 4、由于项目场地特殊，采购人不提供项目实施所需的临时食宿、办公、材料加工场地，均由成交人自行解决，其费用由成交人自理。
- 5、成交人自行解决安装作业的临时用水、用电、通讯设施，相关费用包含在总报价内。
- 6、成交人须确保项目现场的清洁卫生，生产垃圾须当日清理干净，不得留在现场过夜，项目实施时应对附近居民生产生活的影响降至最低。
- 7、本项目实施过程中，如需对原有设施进行拆除及现场搬运，全部由成交人负责完成，费用包含在总报价中。
- 8、成交人须严格遵守国家、省、市有关防火、防爆破、环卫、安全生产及文明作业等规定，建立规章制度和防护措施。项目实施须严格管理工作人员，保护好已完工项目成品，否则，由此造成的损失或被有关部门处罚，均由成交人负责。成交人须严格加强管理，如发生盗窃、斗殴等现象，根据情节轻重，追究当事人责任。

## 采购项目商务要求

### ★七、报价要求

- 1、报价人的报价须以人民币元为单位（小数点后可保留两位小数），所报的价格不得高于采购预算。

2、报价人的报价为含税全包价，报价须包含所有货物及其附件的设计、制作、检测、运输、搬运、保险、现场仓储、安装、验收、技术服务、售后服务、税费等完成合同规定责任和义务、达到合同目的的一切费用。

## ★八、项目完成时间

自合同签订生效之日起7天内完成本项目。

## 九、验收要求

1、验收应在采购人和成交人双方共同参加下进行。

★2、按照国家颁布的现行相关规定或标准进行验收，若无国家标准按行业标准验收。验收时如发现所交付的货物有短装、次品、损坏或其它不符合采购文件规定之情形者，采购人应作出详尽的现场记录，或由采购人和成交人双方签署备忘录。此现场记录或备忘录可用作补充缺失部件和更换损坏部件的有效证据。如验收不合格的必须返工，返工费由成交人负责。

3、当项目性能无法达到采购人的要求时，采购人可拒绝验收，由此造成的损失全部由成交人承担。

4、所有验收文件、测试报告、资料要提交给采购人以作留档备案。

5、成交人若违反相关规定，发生重大安全事故的，采购人有权单方终止合同。

## ★十、付款方式

1、合同生效：合同在双方法定代表人或其授权代表签字盖章后生效。

2、由采购人按下列程序付款：

(1) 项目完工并经验收合格后支付至合同总价的95%；

(2) 余下合同总价5%的款项作为质保金，保修期内若无出现违反合同情形的，在保修期满后无息支付完毕。

3、成交人凭以下有效文件向采购人申请支付：

(1) 合同；

(2) 成交人开具的正式发票；

(3) 成交通知书；

(4) 验收报告。

4、付款方式：采用银行转账等形式。

5、因采购人使用的是财政资金，采购人在前款规定的付款时间为向财政支付部门提出办理财政支付申请手续的时间（不含政府财政支付部门审核的时间），在规定时间内提出支付申请手续后即视为采购人已经按期支付。

## 十一、售后服务要求

1、成交人须对项目实施提供必要的技术支持和服务保证。

2、最终成果要求：成交人提交的项目成果质量必须符合项目要求且通过采购人组织的验收。

★3、成交人须提供不少于1年的保修期，保修期自项目验收合格之日起计。保修期内成交人须承担因质量问题而造成的返修，其费用由成交人负责。如有质量问题，成交人须在接到采购人通知（或电话或传真或信函等方式）后2小时内响应，24小时内进场维修，并在48小时内修复。若因成交人原因给采购人或第三方造成损失，成交人须承担赔偿责任。成交人须在采购人要求的期限内完成采购人通知要求更换或维修的任务，并达到合格标准，若成交人未满足对采购人的维修承诺，或不在约定期限内派人更换、维修，采购人不再另行通知，有权委托其他技术队伍更换、维修，发生的费用及成交人为此应承担的违约责任按本项目合同违约责任条款执行。采购人因成交人违约而委托他人进行维修，不解除成交人对本项目的责任，返修费用由成交人承担。

4、项目质量不合格、不符合设计标准、达不到设计要求的，或安装程序不按安装规范的，采购人有权要求成交人停工和返工，因停工和返工造成的一切损失由成交人自行承担，工期不予顺延。

5、项目所有成果须保证不出现重大质量问题，如因质量问题造成重大经济损失的，一切由成交人承担。

6、因成交人原因致使本项目在合理使用期内造成人身和财产损害的，成交人应承担损害赔偿赔偿责任。

### 注：

1、报价人须对“采购项目技术要求”和“采购项目商务要求”中的非“★”项条款逐条响应。报价人如不响应、负偏离或缺漏，视同不符合磋商文件要求，但不作为废标条款。

2、以上带“★”的条款，报价人要特别加以注意，必须逐条响应，若有一项“★”的指标未响应、负偏离或缺漏，将导致报价无效。

# 第四部分

## 合同条款



注：

- 1、本合同仅为合同的参考文本，合同签订双方应按照磋商文件的要求和响应文件的承诺进行修订。
- 2、根据《关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库〔2020〕46号），本合同为中小企业预留合同。

# 政 府 采 购 项 目

## 合 同 书

项目名称：\_\_\_\_\_

合同编号：\_\_\_\_\_

签约地点：\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

甲 方：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_ 传 真：\_\_\_\_\_ 地 址：\_\_\_\_\_

乙 方：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_ 传 真：\_\_\_\_\_ 地 址：\_\_\_\_\_

根据\_\_\_\_\_项目（招标编号：\_\_\_\_\_）的采购结果，按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

**一、合同金额**

合同金额为（大写）：人民币\_\_\_\_\_（¥\_\_\_\_\_）。

**二、服务要求**

1、本合同项下的服务指\_\_\_\_\_。

2、数量：

3、……

……

**三、履行期限、地点和方式**

……

**四、质量要求**

……

**五、验收要求**

……

**六、付款方式**

……

**七、其他商务要求（如有）**

……

**八、甲乙双方的权利和义务**

（一）甲方的权利和义务

……

（二）乙方的权利和义务

……

## 九、违约责任

- 1、乙方提供的服务不符合采购文件、响应文件或本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价 5%的违约金。
- 2、乙方未能按本合同规定的时间提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价 3%的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。
- 3、甲方无正当理由拒绝接受服务，到期拒付服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总价 5%的违约金。甲方若逾期付款，则每日按本合同总价的 3%向乙方偿付违约金。
- 4、其它违约责任按《中华人民共和国民法典》处理。

## 十、其他条款（如有需要，甲乙双方可根据实际增加合同条款）

.....

## 十一、合同变更

- 1、乙方根据现场实际情况，发现合同原计划或方案不尽合理，确实需变更原合同约定的，应及时通知甲方，并提出变更理由、修正方案及变更清单，经双方协商并签署有关文件（作为合同附件），并报政府采购监管部门同意后实施。
- 2、无论是按原合同要求，或是根据现场实际情况作出变更，乙方都不能免除其应承担的责任。

## 十二、合同解除和终止

### 1、合同自然终止

甲乙双方各自完成合同规定的责任和义务，合同自然终止。

### 2、违约违规终止合同

（1）在甲方对乙方违约违规而采取的任何补救措施不受影响的情况下，甲方可向乙方发出书面的违约通知书，提出终止部分或全部合同。

（2）如果乙方未能在合同规定的期限内提供服务。

（3）如果乙方未能履行合同规定的其它任何义务。

（4）如果甲方认为乙方在本合同的投标竞争和实施过程中有违反有关政府采购的法律、法规，涉嫌用不正当手段影响甲方采购过程，包括谎报或隐瞒事实、损害甲方利益、干扰甲方、评委、采购代理机构的招标、评标等行为。

### 3、因乙方破产而终止合同

如果乙方破产或无清偿能力，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方，提出终止合同而不给乙方补偿。该合同的终止将不损害或影响甲方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权利。

### 十三、争议的解决

合同履行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，按相关法律法规处理。

### 十四、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后1日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或对方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

### 十五、税费

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

### 十六、其它

- 1、本项目磋商文件、响应文件、成交通知书及本合同所有附件均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。
- 2、在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。
- 3、如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。
- 4、除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

### 十七、合同生效

- 1、本合同在甲乙双方法定代表人或其授权代表签字盖章后生效，合同签署日期以较迟签注的日期为准。
- 2、本合同一式\_\_\_\_份，其中甲方\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_份，政府采购监管部门1份，采购代理机构1份。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

代表：

代表：

签订地点：

签订日期：       年       月       日

签订日期：       年       月       日

开户名称：

银行账号：

开 户 行：

## 第五部分

### 响应文件格式

（本部分内容表述如与本文件其他部分表述不一致的，以其他部分的内容表述为准。响应文件须编制页码，且页码必须连续。）

# 政府采购项目

## 响 应 文 件

(正本/副本)

招标编号：\_\_\_\_\_

项目名称：\_\_\_\_\_

报价人名称：\_\_\_\_\_ (盖章)

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 响应文件目录

- 一、 自查表
- 二、 项目报价表
- 三、 商务响应
- 四、 技术响应

注：1. 请报价人按照以下文件要求的格式、内容、顺序制作响应文件，并请编制目录及页码并装订成册，否则将可能影响对响应文件的评价。

2. 如响应文件要求响应、列示的内容或报价人认为有必要提供的文件、材料等而第五部分《响应文件格式》没有相应格式的，报价人可自行编制格式，并加盖报价人公章。

3. 为方便开标时唱价，报价人应单独密封提交《报价信封》一份，内装（可从响应文件正本中复印并加盖报价人公章）：

- 3.1 报价总表；
- 3.2 报价函；
- 3.3 法定代表人资格证明书；
- 3.4 法定代表人授权委托书（如有）；
- 3.5 磋商保证金交付凭证复印件；
- 3.6 退保证金说明。

说明：本《报价信封》仅为方便采购代理机构而设，如《报价信封》的内容与响应文件正本不一致时，以响应文件正本为准。

## 一、自 查 表



## 1.1 资格性/符合性自查表

磋商文件要求 (详见《初步评审表》所列各项)	自查结论	证明资料
	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见响应文件 第( )页
	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见响应文件 第( )页
	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见响应文件 第( )页
	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见响应文件 第( )页
	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见响应文件 第( )页
	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见响应文件 第( )页
	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见响应文件 第( )页
	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见响应文件 第( )页
	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见响应文件 第( )页
	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见响应文件 第( )页

注：以上材料将作为报价人合格性和有效性审核的重要内容之一，报价人必须严格按照其内容及序列要求在响应文件中如实对应提供，对缺漏和不符合项将会直接导致无效报价！在对应的口打“√”。

报价人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：\_\_\_\_\_

报价人名称（签章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 1.2 评审项目报价资料表

评审项	评分标准	证明文件
		见响应文件 第（）页
		见响应文件 第（）页
		见响应文件 第（）页
		见响应文件 第（）页
		见响应文件 第（）页
		见响应文件 第（）页
		见响应文件 第（）页
		见响应文件 第（）页
		见响应文件 第（）页
		见响应文件 第（）页
		见响应文件 第（）页

注：报价人应结合磋商文件 第二部分 报价人须知中《技术评分表》、《商务评分表》的内容，列出各评审项在响应文件所在位置，以便查对。

报价人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：\_\_\_\_\_

报价人名称（签章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 二、项目报价表

# 1. 报价表格式

## 1.1 报价总表（首次报价）

[货币单位：人民币元]

项目名称：2021年新城镇创文广告氛围

招标编号：YFZC21FC0264

项目内容	总报价	备注
2021年新城镇创文广告氛围设计、 制作及安装	大写：人民币 _____ 小写：¥ _____	

注：1、报价人须按要求填写所有信息，不得随意更改本表格式。

2、供应商的总报价为含税全包价，包括了供应商完成本项目所需的一切工作内容而发生的所有直接费用、间接费用、其它费用、税金等全部费用和供应商要求获得的利润以及应由供应商承担的义务、责任和风险所发生的一切费用。

3、此表是响应文件的必要文件，是响应文件的组成部分。

报价人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字： \_\_\_\_\_

报价人名称（签章）： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 1.2 报价明细表

[货币单位：人民币元]

项目名称：2021年新城镇创文广告氛围

招标编号：YFZC21FC0264

格式自拟

注：1、请根据本项目实际情况自拟格式编写“报价明细表”。

2、本表价格汇总应等于“报价总表”中的总报价，如不一致，以“报价总表”为准。

报价人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：\_\_\_\_\_

报价人名称（签章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

### 三、商务响应

## 1. 报价函及政策适用性说明文件格式（如有）

### 报 价 函

致：云浮市中策招标咨询服务有限公司

我方确认收到贵方提供的（项目名称）的磋商文件的全部内容，我方：\_\_\_\_\_（报价人名称）作为报价者正式授权\_\_\_\_\_（授权代表全名，职务）代表我方进行有关本磋商的一切事宜。

在此提交的响应文件，正本\_\_\_\_份，副本\_\_\_\_份，电子文档\_\_\_\_份，响应文件包括如下等内容：

#### 一、 响应文件第一部分

自查表

#### 二、 响应文件第二部分

报价表

#### 三、 响应文件第三部分

- （一）报价函及政策适用性说明文件（如有）；
- （二）法定代表人资格证明书及授权委托书；
- （三）资格声明及资格证明文件；
- （四）磋商保证金交纳凭证及退保证金说明；
- （五）商务要求响应表；
- （六）服务费承诺书；
- （七）按磋商文件《报价人须知》的要求提供的其它有关文件。

#### 四、 响应文件第四部分

- （一）技术要求响应表；
- （二）服务方案；
- （三）拟任本项目执行管理及技术人员情况；
- （四）履约进度计划表；
- （五）同意磋商文件条款声明。

我方已完全明白磋商文件的所有条款要求，并重申以下几点：

- （一）我方决定参加：招标编号为\_YFZC21FC0264\_的报价。
- （二）全部货物之供应和有关服务的采购预算（详见报价表）。

- (三) 本响应文件的有效期为从响应文件递交截止时间起不少于 60 天。如成交，有效期将延至合同终止日为止。
- (四) 我方已详细研究了磋商文件的所有内容包括修改文件（如果有）和所有已提供的参考资料以及有关附件并完全明白，我方放弃在此方面提出含糊意见或误解的一切权利。
- (五) 我方明白在规定的磋商时间和日期之后，报价有效期之内不得撤回报价。
- (六) 我方同意按照贵方可能提出的要求而提供与报价有关的任何其它数据或信息。
- (七) 我方理解贵方不一定接受最低报价或任何贵方可能收到的报价。
- (八) 我方如果成交，将保证履行磋商文件以及磋商文件修改文件（如果有的话）中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《用户需求书》及《合同书》中的全部任务。
- (九) 所有与本磋商有关的函件请发往下列地址：

地 址： \_\_\_\_\_ . 邮政编码： \_\_\_\_\_ .  
电 话： \_\_\_\_\_ . 传 真： \_\_\_\_\_ .  
代表姓名： \_\_\_\_\_ . 职 务： \_\_\_\_\_ .

报价人（公章）： \_\_\_\_\_

法定代表人（或法定代表人授权代表）签字： \_\_\_\_\_

日 期： \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日



## 政策适用性说明文件（如有）

### 中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员\_\_\_人，营业收入为\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员\_\_\_人，营业收入为\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

<sup>1</sup> 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

## (二) 监狱企业的证明文件

说明：监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

注：若报价人不是监狱企业，可不保留此格式。

报价人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：\_\_\_\_\_

报价人名称（签章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

### （三）残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：若报价人不是残疾人福利性单位，可不提供此函。

报价人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：\_\_\_\_\_

报价人名称（签章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 2. 法定代表人资格证明书及授权委托书

### (1) 法定代表人资格证明书

致：云浮市中策招标咨询服务有限公司

\_\_\_\_\_同志，现任我单位\_\_\_\_\_职务，为法定代表人，特此证明。

签发日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日 单位：\_\_\_\_\_（盖章）

附：代表人性别：\_\_\_\_\_ 年龄：\_\_\_\_\_ 身份证号码：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

营业执照号码：\_\_\_\_\_ 经济性质：\_\_\_\_\_

主营（产）：\_\_\_\_\_

兼营（产）：\_\_\_\_\_

说明：1、法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。

2、内容必须填写真实、清楚，涂改无效，不得转让、买卖。

3、获取采购文件时的法定代表人资格证明书也以此版本为准。

法定代表人身份证复印件  
(正反面)

### (2) 法定代表人授权委托书

致：云浮市中策招标咨询服务有限公司

兹授权\_\_\_\_\_同志，为我方参加投标及办理其他相关事务的代理人，其权限是：

\_\_\_\_\_。

授权单位： (盖章) 法定代表人： (签字)

有效期限：至 年 月 日 签发日期： 年 月 日

附：代理人性别： 年龄： 职务： 身份证号码：

联系电话：

营业执照号码： 经济性质：

主营（产）：

兼营（产）：

说明：1、法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。

2、内容必须填写真实、清楚，涂改无效，不得转让、买卖。

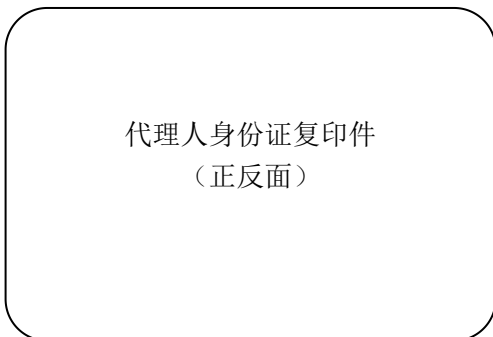
3、授权权限填写：全权代表本公司参与 2021 年新城镇创文广告氛围的采购文件获取及磋商响应，负责提供与签署确认一切文书资料，以及向贵方递交的任何补充承诺。

4、本授权委托书自签发之日起生效。

5、有效期限：从响应文件递交截止时间起计不少于 60 天。

6、报价人代表为法定代表人的，则本授权委托书不适用。

7、获取采购文件时的法定代表人授权委托书也以此版本为准。



### 3. 资格声明书格式

#### 资格声明

致：云浮市中策招标咨询服务有限公司

为响应你方组织的\_\_\_\_（项目名称）\_\_\_\_采购项目的磋商[招标编号为：\_\_\_\_\_]，我方愿参与报价。

我方\_\_\_\_（报价人）\_\_\_\_是在法律、财务和运作上独立于采购人、采购代理机构的报价人，提供《用户需求书》中全部的货物及相关服务，提交的所有文件和全部说明是真实的和正确的。

我方符合法律、行政法规规定的其他条件，满足磋商要求。

我理解你方可能还要求提供更进一步的资格资料，并愿意应你方的要求提交。

报价人（公章）：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_

邮 编：\_\_\_\_\_

法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_

传 真：\_\_\_\_\_

## 4. 资格证明文件格式

[说明] 报价人应按照磋商文件的要求做出全面的响应。其内容应包括但不限于以下各项：

以下资料均须加盖报价人公章：

- 4.1 有效营业执照（或事业单位法人证书），如非“多证合一”证照的还须同时提供组织机构代码证和税务登记证；
- 4.2 2020年度财务报表或2021年任意一个月度/季度财务报表（新成立企业可提供基本户开户行出具的资信证明）；
- 4.3 近期依法缴纳税收的相关证明材料（提供投标截止日前六个月内任意一个月依法缴纳税收的凭据，依法免税的供应商应提供相关文件证明其依法免税）；
- 4.4 近期依法缴纳社会保障资金的相关证明材料（提供投标截止日前六个月内任意一个月依法缴纳社会保险的凭据（专用收据或社会保险缴纳清单），依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明其不需要缴纳社会保障资金）；
- 4.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面承诺；符合法律、行政法规规定的其他条件的书面承诺；
- 4.6 按“报价人资格条件”提供的其他证明文件（如有）；
- 4.7 报价人认为有必要提交的其他证明文件。

（注：以上证明材料必须在响应文件中提供，否则可能导致报价无效，相关证明文件附后。）

报价人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：\_\_\_\_\_

报价人名称（签章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 附件 1：关于具有独立承担民事责任的能力承诺函

### 具有独立承担民事责任的能力承诺函

致：云浮市中策招标咨询服务有限公司

我公司（单位）具有独立承担民事责任的能力。

特此承诺。

报价人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：\_\_\_\_\_

报价人名称（签章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日



## 附件 2：关于具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度承诺函

### 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度承诺函

致：云浮市中策招标咨询服务有限公司

我公司（单位）自成立至今具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

特此承诺。

报价人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：\_\_\_\_\_

报价人名称（签章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

### 附件 3：关于依法缴纳税收承诺函

## 依法缴纳税收承诺函

致：云浮市中策招标咨询服务有限公司

我公司（单位）自成立至今均依法缴纳了各项税费，没有偷税、漏税行为。

特此承诺。

注：依法免税的报价人，应提供相应文件证明其依法免税。

报价人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：\_\_\_\_\_

报价人名称（签章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 附件 4：关于依法缴纳社会保障资金承诺函

### 依法缴纳社会保障资金承诺函

致：云浮市中策招标咨询服务有限公司

我公司（单位）自成立至今均依法缴纳了各项社会保障资金，没有欠缴、漏缴行为。

特此承诺。

注：依法不需要缴纳社会保障资金的报价人，应提供相应文件证明其不需要缴纳社会保障资金。

报价人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：\_\_\_\_\_

报价人名称（签章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 附件 5：参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的承诺函

### 承诺函

致：云浮市中策招标咨询服务有限公司

我公司（单位）在参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

特此承诺。

报价人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：\_\_\_\_\_

报价人名称（签章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 附件6：关于具备履行合同所必需的设备和专业技术能力和法律、行政法规规定的其他条件的承诺函

### 承诺函

致：云浮市中策招标咨询服务有限公司

我公司（单位）参加（采购项目名称：\_\_\_\_\_招标编号：\_\_\_\_\_）的磋商，郑重承诺

如下：

- 1、我单位具备履行本项目合同所必需的设备和专业技术能力。
- 2、我单位是符合国家法律、行政法规规定要求的供应商。

特此承诺。

报价人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：\_\_\_\_\_

报价人名称（签章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 5. 磋商保证金

### (1) 通过电汇、银行转账形式交纳保证金凭证

致：云浮市中策招标咨询服务有限公司

\_\_\_\_\_(报价人全称)\_\_\_\_\_参加贵方组织的、招标编号为\_\_\_\_\_的采购活动。按磋商文件的规定，已通过（转账、银行汇款）形式交纳人民币（大写）\_\_\_\_\_元的磋商保证金。

附：

粘贴转账或汇款的银行凭证复印件
-----------------

注：1、报价人报价时，应当按磋商文件要求交纳磋商保证金。磋商保证金可以采用转账、银行汇款的形式交纳。

2、采购代理机构在成交通知书发出之日起五个工作日内凭报价人磋商保证金退还材料退还未成交供应商的磋商保证金，在采购合同签订之日起五个工作日内退还成交供应商的磋商保证金。

报价人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：\_\_\_\_\_

报价人名称（签章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**(2) 退保证金说明格式**（为确保磋商保证金退回顺畅，请报价人仔细阅读以下表中说明并执行）

（注：原件一式二份，一份放于正本，另一份放于报价信封里）

**退保证金说明****致：云浮市中策招标咨询服务有限公司**

我方为（项目名称）投标(报价)[招标编号为：\_\_\_\_\_]所提交的保证金\_\_\_\_\_元，

请贵公司退还时划到以下账户：

收款单位	收款单位名称			
	收款单位地址			
	开户银行		联系人	
	账号		联系电话	

报价人（公章）：

日 期：

（以下内容由采购代理机构填写，报价人须在响应文件中与《退保证金说明》同一页保留下表）**付款申请表**

付款内容	付款金额：	元	¥	
	已付金额：	元	¥	
	付款方式：	1. 现金（不采用）；	2. 支票；	3. 转账；
		4. 保函；	5. 其它（电汇）。	
	资金来源：	保证金		
备注：				
经办及审批	申请人：	采购部门负责人：		
合同管理人员 审核				
财务部门审核				

## 6. 商务响应表格式

### (1) 实质性商务条款（“★”项）响应表

序号	磋商文件要求	实际响应情况	是否响应	偏离说明
1				
2				
3				
4				
5				
6				
.....				

- 注：1、报价人须对磋商文件第三部分《用户需求书》“采购项目商务要求”中的“★”项条款逐条响应，报价人如不响应、负偏离或缺漏，将导致报价无效。对于上述要求，如报价人完全响应（或优于），则在“是否响应”栏内打“√”，对空白或打“×”视为负偏离，请在“偏离说明”栏内扼要说明偏离情况。
- 2、报价人响应采购需求应具体、明确，含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的，按照不完全响应或者完全不响应处理。提供虚假材料的，移送监管部门查处。
- 3、本表内容不得擅自修改。

报价人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：\_\_\_\_\_

报价人名称（签章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日



## (2) 一般商务条款（非“★”项）响应表

序号	磋商文件要求	实际响应情况	是否响应	偏离说明
1				
2				
3				
4				
5				
6				
.....				

- 注：1、报价人应根据实际情况对磋商文件第三部分《用户需求书》“采购项目商务要求”中的非“★”项条款逐条响应。报价人如不响应、负偏离或缺漏，视同不符合磋商文件要求，但不作为废标条款。对于上述要求，如报价人完全响应（或优于），则在“是否响应”栏内打“√”，对空白或打“×”视为负偏离，请在“偏离说明”栏内扼要说明偏离情况。
- 2、报价人响应采购需求应具体、明确，含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的，按照不完全响应或者完全不响应处理。提供虚假材料的，移送监管部门查处。
- 3、本表内容不得擅自修改。

报价人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：\_\_\_\_\_

报价人名称（签章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 7. 服务费承诺书格式

### 成交服务费承诺书

致：云浮市中策招标咨询服务有限公司

如果我方在贵公司组织的\_\_\_\_（项目名称）\_\_\_\_的磋商中获成交（招标编号：\_\_\_\_\_），我方保证在收到《成交通知书》时，按磋商文件《报价人须知》的规定向贵公司交纳成交服务费。

我方如违约，愿凭贵公司开出的违约通知，按上述承诺金额的 200%在我方提交的磋商保证金（保函）及采购人给我方的成交合同规定的款项中扣付，并在此同意和要求保函开立银行及采购人（应云浮市中策招标咨询服务有限公司的要求）办理支付手续。

特此承诺！

报价人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：\_\_\_\_\_

报价人名称（签章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 8. 报价人按《商务评分表》的要求提供业绩（如有要求）

## 业 绩 表

序号	项目名称	客户名称	合同内容	合同总价（万元）	签订日期

注：按照《商务评分表》的要求提供证明文件。

报价人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：\_\_\_\_\_

报价人名称（签章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 9. 其它资料格式

9.1 《商务评分表》要求提交的其他资料。

9.2 报价人认为有必要提供的其它资料。

报价人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：\_\_\_\_\_

报价人名称（签章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 10. 报价人简介

## 报价供应商情况介绍表

单位名称						
地址						
主管部门		法定代表人		职务		
经济类型		授权代表		职务		
邮编		电话		传真		
单位简介及机构设置						
单位优势及特长						
单位概况	注册资本	万元	占地面积	M <sup>2</sup>		
	职工总数	人	建筑面积	M <sup>2</sup>		
	资产情况	净资产	万元	固定资产原值	万元	
		负债	万元	固定资产净值	万元	
财务状况	年度	主营收入 (万元)	收入总额 (万元)	利润总额 (万元)	净利润 (万元)	资产负债 率

注：1、文字描述：单位性质、发展历程、经营规模及服务理念、主营产品、技术力量等。

2、图片描述：经营场所、主要或关键产品介绍、生产场所及工艺流程等。

3、如报价人此表数据有虚假，一经查实，自行承担相关责任。

报价人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：\_\_\_\_\_

报价人名称（签章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 四、技术响应

# 1. 技术响应文件格式

## 1.1 技术要求响应表

### (1) 实质性技术条款（“★”项）响应表

序号	磋商文件要求	实际响应情况	是否响应	偏离说明
1				
2				
3				
4				
5				
6				
.....				

注：1、报价人须对磋商文件第三部分《用户需求书》“采购项目技术要求”中的“★”项条款逐条响应，报价人如不响应、负偏离或缺漏，将导致报价无效。对于上述要求，如报价人完全响应（或优于），则在“是否响应”栏内打“√”，对空白或打“×”视为负偏离，请在“偏离说明”栏内扼要说明偏离情况。

2、报价人响应采购需求应具体、明确，含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的，按照不完全响应或者完全不响应处理。提供虚假材料的，移送监管部门查处。

3、本表内容不得擅自修改。

报价人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：\_\_\_\_\_

报价人名称（签章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## (2) 一般技术条款（非“★”项）响应表

序号	磋商文件要求	实际响应情况	是否响应	偏离说明
1				
2				
3				
4				
5				
6				
.....				

- 注：1、报价人应根据实际情况对磋商文件第三部分《用户需求书》“采购项目技术要求”中的非“★”**项条款**逐条响应。报价人如不响应、负偏离或缺漏，视同不符合磋商文件要求，但不作为废标条款。对于上述要求，如报价人完全响应（或优于），则在“是否响应”栏内打“√”，对空白或打“×”视为负偏离，请在“偏离说明”栏内扼要说明偏离情况。
- 2、报价人响应采购需求应具体、明确，含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的，按照不完全响应或者完全不响应处理。提供虚假材料的，移送监管部门查处。
- 3、本表内容不得擅自修改。

报价人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：\_\_\_\_\_

报价人名称（签章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日



## 1.2 服务方案

报价人应按采购文件要求的内容，对完成整个项目提出相应的实施方案。

格式自拟！

报价人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：\_\_\_\_\_

报价人名称（签章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 1.3 拟任本项目执行管理及技术人员情况

序号	职责分工	姓名	现职务	曾主持/参与的同类项目经历	职称/资格	专业工龄	联系电话
1	项目负责人						
2	其他主要技术人员						
3							
.....		.....					

报价人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：\_\_\_\_\_

报价人名称（签章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 1.4 履约进度计划表

序号	拟定时间安排	计划完成的工作内容	报价人建议或要求
1	拟定 年 月 日		
2	月 日— 月 日		
3	月 日— 月 日		
4	月 日— 月 日		
.....			

报价人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：\_\_\_\_\_

报价人名称（签章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 2. 同意磋商文件条款声明格式

### 同意磋商文件条款声明

致：云浮市中策招标咨询服务有限公司

为响应你方组织的 2021年新城镇创文广告氛围 [招标编号为：YFZC21FC0264] 的竞争性磋商，我方在参与投标（报价）前已详细研究了磋商文件的所有内容，包括修改文件（如果有的话）和所有已提供的参考资料及有关附件，我方完全明白并认为此采购文件没有倾向性，也没有存在排斥潜在投标（报价）人的内容，我方同意采购文件的相关条款。

特此声明。

报价人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字：\_\_\_\_\_

报价人名称（签章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日